



MINISTERUL
EDUCAȚIEI, CULTURII
ȘI CERCETĂRII

EVALUAREA ȘI NOTAREA REZULTATELOR ÎNVĂȚĂRII
ÎN VEDEREA OPTIMIZĂRII PROCESULUI DE INSTRUIRE
ÎN INSTITUȚIILE DE ÎNVĂȚĂMÂNT GENERAL, ÎN ANUL
DE STUDII 2020-2021



Svetlana Nastas
dr., gr. did. sup..
Liceul de
Creativitate și
Inventică
„Prometeu-Prim”



REPERE NORMATIVE ȘI REGLATORII

*Regulamentul privind
evaluarea și notarea
rezultatelor învățării,
promovarea și
absolvirea în
învățământul primar și
secundar*

(aprobat prin ordinul
MECC nr.70 din 30
ianuarie, 2020);

curriculum

*Metodologia privind
continuarea la
distanță a procesului
educațional în condiții
de carantină, pentru
instituțiile de
învățământ primar,
gimnazial și liceal
(aprobată prin ordinul
MECC nr. 351 din 19
martie, 2020);*

TIPOLOGIA EVALUĂRII



❖ Evaluarea inițială

❖ Evaluarea formativă

❖ Evaluarea sumativă





EVALUAREA INIȚIALĂ!

obligatoriu

diagnosticare

*nu se
înregistrează în
catalogul școlar*

după primele
3-5 lecții

EVALUAREA FORMATIVĂ

se recomandă realizarea a **1-2 EF prin notare** pentru o UÎ

NU SE ÎNSCRIE SEPARAT ÎN REGISTRU

PROCES

EVALUAREA SUMATIVĂ

**FINELE
UNITĂȚII DE ÎNVĂȚARE**
(obligatoriu)

PRODUS
INSTRUMENTE

**TEZELE SEMESTRIALE
(LICEU)**

**CATALOG/REGISTRU
ȘCOLAR**



CLASELE A V-A

septembrie-octombrie 2020

fără aprecierea cu note ÎN REGISTRU

ÎN CLASELE A V-A - A XII-A, ELEVUL VA ACUMULA

NOTELE DUPĂ CUM URMEAZĂ :

- + la evaluările sumative (în funcție de numărul UÎ studiate la clasă), cu excepția clasei a V-a în perioada *septembrie-octombrie 2020*;
- + la evaluări formative prin notare (1-2 note per UÎ) ;
- + la prezentarea Portofoliului elevului la sfârșitul semestrelor (2 note anual);
- + la produse școlare elaborate acasă în caietele de teme individuale (o notă per UÎ);
- + la realizarea proiectelor (1-2 note per an).



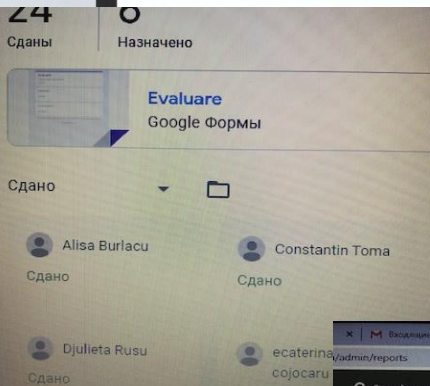
ATENȚIE!

Nu se acordă note (aplicabil la toate clasele) pentru:

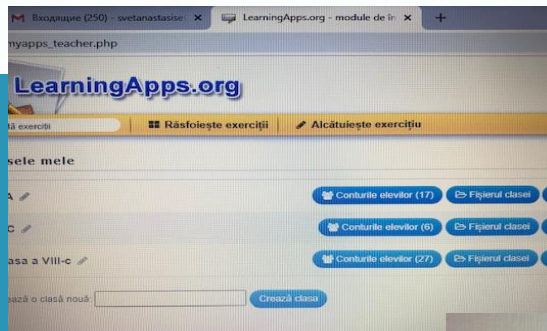
- + comportamentul elevilor la lecție;
- + nerealizarea temei pentru acasă;
- + lipsa caietului, manualului, ustensilelor, agendei elevului la lecție;
- + absența de la ore, inclusiv în cazul absenței de la evaluări.



Instrumente de ERȘ la distanță



Google.forms



LearningApps

Quizizz

| Type | Quiz name | Total players | Accuracy |
|----------|---|---------------|----------|
| Assigned | Limba romana clasa a 8-a Completed 2 days ago | 6 | 28% |
| Assigned | evaluare sintaxa, VII Completed 4 days ago | 6 | 31% |
| Assigned | Adverbul Completed 17 days ago | 11 | 83% |
| Assigned | Adverbul, cl VI Completed 18 days ago | 9 | 36% |
| Assigned | Completiva directă și indirectă. Completed a month ago | 10 | 31% |
| Assigned | VERBE LA MODURI NEPERSONALE Completed a month ago | 15 | 33% |
| Assigned | Complement direct și indirect Completed a month ago | 12 | 73% |

Flipgrid

| | Nume | Data |
|--|-------------------------------------|-------------|
| | Beatrice Sanduta 3 vizualizare s | 13 mai 2020 |
| | Emilla Șendrea 23 vizualizare s | 8 mai 2020 |
| | Katla 25 vizualizare s | 8 mai 2020 |
| | Francesca I. 25 vizualizare s | 8 mai 2020 |

Managementul defectuos la distanță

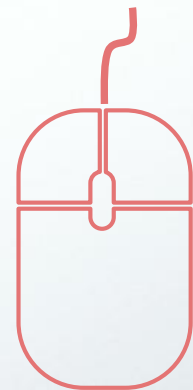
Managementul clasei la distanță: copiatul, neimplicarea ...



Elevii
sunt
anunțați
din timp



Criteria
clar
stabilit
e



Comunicarea
binomului
profesor-elev



Anticiparea
cauzelor
(Alegerea
instrumentului
adecvat contextului)



Organizarea
în timp





MULȚUMIM!

**VĂ RUGĂM SĂ
FORMULAȚI ÎTREBĂRI!**



WANT BIG IMPACT? USE BIG IMAGE.





SlidesCarnival icons are editable shapes.

This means that you can:

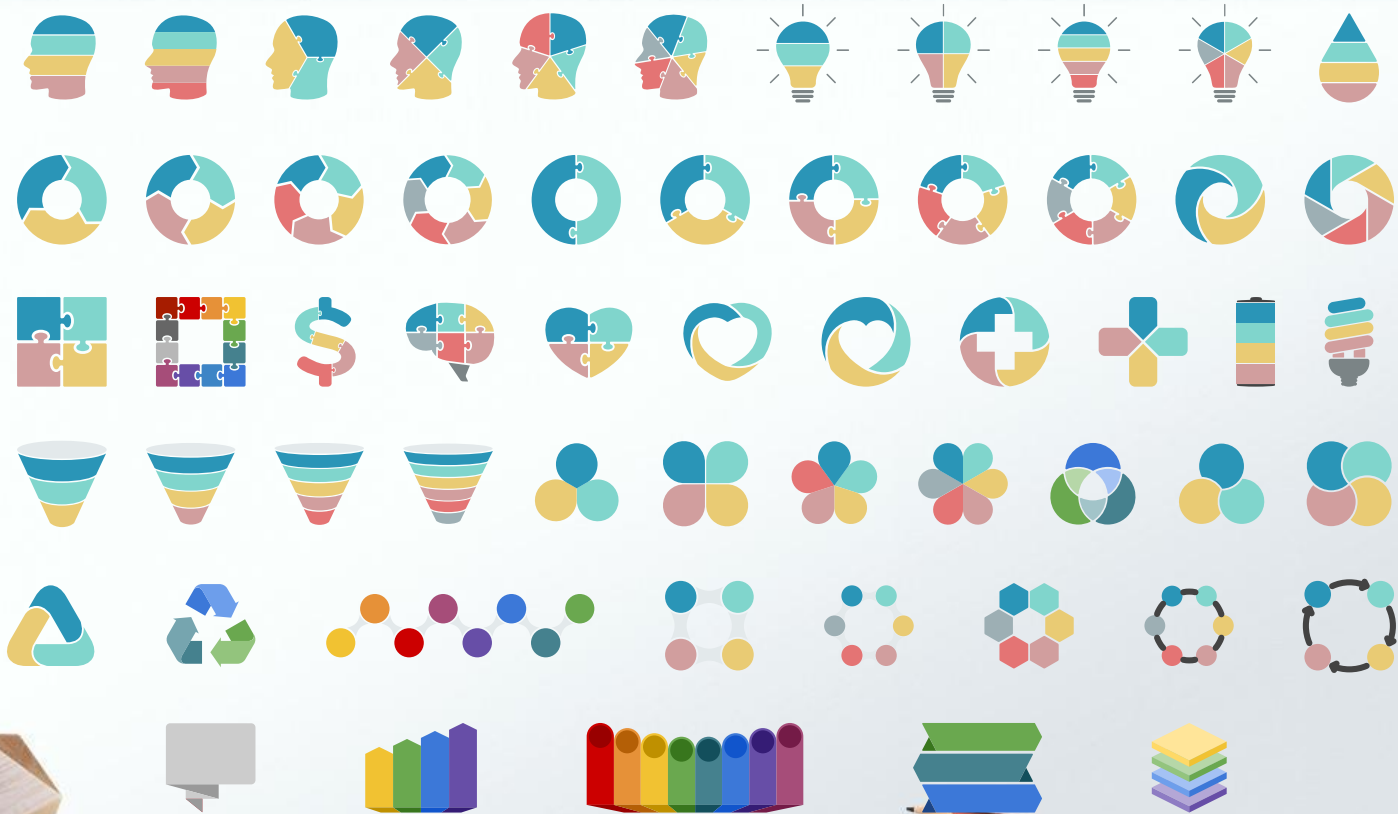
- Resize them without losing quality.
- Change fill color and opacity.

Isn't that nice? :)

Examples:



DIAGRAMS AND INFOGRAPHICS





Now you can use any emoji as an icon!
And of course it resizes without losing quality and you can change the color.

How? Follow Google instructions
<https://twitter.com/googledocs/status/730087240156643328>



and many more...



Free templates for all your presentation needs



For PowerPoint and
Google Slides



100% free for personal
or commercial use



Ready to use,
professional and
customizable



Blow your audience
away with attractive
visuals