

## STRATEGIE DE MARKETING al Liceului Teoretic Grimăncăuți pe termen scurt (octombrie-decembrie 2025)

### 1. Misiunea instituției:

Misiunea Liceului Teoretic Grimăncăuți este de a forma tineri competenți și integri, pregătiți pentru un viitor de succes, printr-o educație de excelență, axată pe cunoștințe, competențe și valori esențiale pentru viață.

### 2. Evaluarea situației actuale a instituției:

Elemente SWOT	Factori interni	Factori externi
<b>S – puncte tari</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Implicarea activă a profesorilor în obținerea de rezultate excepționale la olimpiade, concursuri școlare, examene de bacalaureat, admitere în învățământ superior și competiții sportive asigură o susținere consistentă a strategiei.</li> <li>- Implicarea cadrelor didactice în proiecte locale, naționale și internaționale contribuie la creșterea vizibilității și prestigiului liceului.</li> <li>- Bugetul suficient pentru acoperirea cheltuielilor anuale asigură resursele necesare și permite realizarea de economii, sprijinind implementarea strategiei.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promovarea periodică a activităților școlii pe rețelele de socializare, crescând astfel vizibilitatea.</li> <li>- Creșterea prestigiului instituției prin colaborări cu diverse organizații locale, raionale și naționale pentru activități extracurriculare benefice socializării elevilor (excursii, acțiuni caritabile etc.).</li> <li>- Stabilirea și menținerea relațiilor de parteneriat cu agenți economici și instituții educaționale pentru susținerea activităților școlare.</li> </ul>
<b>W – puncte slabe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lipsa unei analize amănunțite a pieței educaționale și a concurenței limitează capacitatea școlii de a se poziționa în mod eficient și de a atrage noi elevi.</li> <li>- Eforturile de promovare a școlii nu sunt suficient de vizibile și nu reușesc să diferențieze oferta educațională față de cea a altor școli.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reglementările legislative în domeniul educației pot îngreuna implementarea unor noi inițiative și pot limita autonomia școlii în luarea deciziilor.</li> <li>- Scăderea numărului de elevi, determinată de evoluția demografică, reprezintă o amenințare la adresa sustenabilității financiare a școlii și impune găsirea unor soluții creative pentru a atrage noi elevi.</li> </ul>

<p><b>O – oportunități</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Creșterea vizibilității școlii în comunitate și dezvoltarea competențelor non-formale ale elevilor.</li> <li>- Oferirea unei experiențe educaționale adaptată nevoilor și intereselor fiecărui elev, crescând șansele de reușită pe termen lung.</li> <li>- Poziționarea școlii ca un centru de excelență academică, atrăgând elevi motivați și ambițioși.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Crearea unei rețele puternice de ambasadori ai școlii prin intermediul elevilor, părinților și foștilor absolvenți mulțumiți de calitatea serviciilor educaționale oferite.</li> <li>- Organizarea de evenimente comune, dezvoltarea de programe de voluntariat, crearea de centre de interes pentru elevi în parteneriat cu instituțiile locale.</li> </ul>
<p><b>T – amenințări</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reputația școlii poate fi afectată de imaginea unei instituții care suprasolicită elevii, ceea ce poate duce la scăderea satisfacției acestora și a părinților, precum și la o diminuare a performanțelor academice.</li> <li>- Infrastructura școlară poate deveni depășită, iar oferta educațională poate fi limitată, ceea ce poate diminua atractivitatea școlii în comparație cu alte instituții care dispun de resurse mai mari.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Instabilitatea populației școlare poate duce la întreruperea procesului de învățământ, la formarea unor grupuri eterogene de elevi și la dificultăți în crearea unei atmosfere de învățare coezivă.</li> <li>- Lipsa de personal calificat poate duce la o scădere a calității actului didactic, la o ofertă educațională limitată și la o creștere a numărului de ore nesuținute.</li> <li>- Lipsa de susținere din partea părinților poate afecta motivația elevilor, poate îngreuna colaborarea dintre școală și familie și poate limita posibilitățile de dezvoltare a unor proiecte educaționale ambițioase.</li> </ul>

### 3. Obiective strategice

- **Îmbunătățirea reputației școlii** prin organizarea de evenimente care să pună în valoare realizările elevilor și ale cadrelor didactice.
- **Dezvoltarea unei identități vizuale puternice** prin crearea unui logo, a unei identități vizuale coerente și a unui site web modern și informativ.
- **Promovarea școlii în comunitate** prin mediatizarea activităților acesteia pe site-urile web ale Primăriei Grimăncăuți, Direcției de Învățământ Briceni și Consiliului Raional Briceni.
- **Personalizarea experienței de învățare** prin creare și implementare a programelor de mentorat și consiliere individualizate pentru fiecare elev.
- **Îmbunătățirea comunicării cu părinții** prin crearea unui portal online pentru comunicare și informare.

#### 4. Implementarea strategiei

Plan de acțiuni	Buget (după caz)	Grafic de realizare (anul 2025)			Indicatori de performanță
		octombrie	noiembrie	decembrie	
Evenimente care să pună în valoare realizările elevilor și ale cadrelor didactice (expoziții, concursuri, prezentări publice)		Expoziție „Toamna de aur”	Concurs de esee, poezii, desene „Stop violența!”	Hramul Liceului	200 de elevi, 25 cadre didactice participanți și 150 de părinți prezenți la activitățile
Promovarea imaginii prin sport				„Sportul pentru toți” Organizează evenimente care includ diverse sporturi, deschise tuturor elevilor, nu doar celor performanți, pentru a promova un stil de viață activ	50 elevi per competiți, 4 prof de educația fizică Elevi suporteri
Crearea unui logo, a unei identități vizuale coerente și a unui site web modern și informativ.	1200 lei (300×1, 200×2, 100×3, 50×4) – premii pentru învingătorii concursului		Concurs de proiecte pentru logo-ul și designul site-ului liceului.	Perfectarea designului site-ului liceului în baza rezultatelor concursului	Designul logo-ului și al site-ului, adaptat publicului țintă (elevi, părinți, comunitate).
Creare și implementare a programelor de mentorat și consiliere individualizate pentru fiecare elev.		Crearea unui grup de mentori pentru limba și literatura română în clasele a IX-a, din rândul elevilor.	Organizarea consultațiilor pentru elevii din clasa a IX-a la limba și literatura română.	Crearea unui portal online dedicat materialelor informaționale pentru limba și literatura română, destinat elevilor din clasa a IX-a.	Consultații pentru 36 de elevi la limba și literatura română, portal funcțional dedicat claselor a IX-a pentru această disciplină.
Crearea unui portal online pentru comunicare și informare.	3600 lei (1200×3) – achitarea serviciilor de deservire a site-ului liceului.	Crearea unui blog pe site-ul web al instituției dedicat educației parentale.	Organizarea dezbaterilor publice cu privire la Revelion în cadrul liceului.		Blog funcțional pentru comunicarea și informarea părinților și a comunității locale.

<p>Mediatizarea activităților liceului pe site-urile web ale Primăriei Grimăncăuți, Direcției de Învățământ Briceni și Consiliului Raional Briceni.</p>		<p>Semnarea acordului de colaborare cu Primăria Grimăncăuți.</p>	<p>Semnarea acordului de colaborare cu Direcția Învățământ Briceni.</p>	<p>Semnarea acordului de colaborare cu Consiliul raional Briceni.</p>	<p>Publicarea informațiilor privind activitățile desfășurate în liceu pe site-urile web ale Primăriei Grimăncăuți, Direcției de Învățământ Briceni și ale Consiliului Raional Briceni.</p>
<p>Activități de voluntariat și implicare în comunitate</p>		<p>Vom invita profesioniști din diverse domenii pentru a susține workshop-uri sau conferințe pe teme de interes pentru elevi și părinți (ex: cariere, educație antreprenorială, sănătate mentală).</p>	<p>Proiecte de voluntariat: vom organiza activități de voluntariat în comunitate (ex: ajutor pentru vârstnici, ecologizare,), care pot arăta implicarea liceului în problemele comunității.</p>	<p>Colaborări cu instituții locale: Colaborați cu școli mai mici, primării sau ONG-uri pentru a dezvolta proiecte comune, care să promoveze imaginea liceului în comunitate</p>	<p>Conferințe și workshop-uri: ONG-Tineri Activi</p>